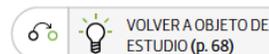


FICHA: Objeto de estudio



PROPONEMOS PREGUNTAS COMO

¿Dónde vemos más necesaria la innovación?

Queremos mejorar nuestros centros, que estén más conectados con la sociedad del siglo XXI. Ofrecer un mejor producto educativo, más completo y rico en experiencias.

¿Qué grandes problemáticas aparecen en nuestra tarea profesional?

Somos un centro muy grande, donde la rutina ha hecho que, en cierto modo, perdamos de vista lo que ocurre en otras etapas, ya que estamos tan inmersos en lo nuestro que no damos abasto. La educación se está comenzando a mover y debemos construir una educación de futuro.

¿Qué temas urgentes y qué temas importantes nos rondan la cabeza?

Consideramos esto importante como equipo profesional, como herramienta para reconectar a los equipos, como empresa para ofrecer un mejor producto y como servicio social por que tenemos una responsabilidad con la comunidad.

¿Qué vemos más allá de nuestros muros que nos llama la atención?

Queremos investigar nuevas metodologías de trabajo que dejen más autonomía a nuestros alumnos, que favorezcan la creatividad de los profesores y nos conviertan en un centro mejor.

¿Dónde vemos mayor margen de mejora? ¿Y dónde la vemos más necesaria?

El objeto de estudio que hemos elegido para nuestro proceso de transformación es:

Repensar nuestros centros para mejorar nuestro producto educativo.

Este objeto de estudio es importante porque:

Porque hay que pararse a analizar las nuevas herramientas y metodologías más cercanas a la realidad de nuestros alumnos. Para favorecer la educación del futuro. El futuro es hoy.

Otros objetos de estudio que han quedado descartados, pero sobre los que quizá podamos volver en algún momento son:

Documentación asociada que se adjunta:



FICHA: Equipo creativo



NOMBRE DEL PROYECTO: Mesas de debate pedagógico

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE CENTRO

María Díez Soriano.
Cristina Delgado Vico.
Mercedes Santos Murillo.
Álvaro García López.
Ángel Prats Arranz.

Consejo Rector de la cooperativa (Mar García Recio y Javier Marugán Barrios)

DEDICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Dedicación:

El equipo I+C dedica cuatro horas semanales al proyecto y cada 15 días las comparte con los miembros responsables del consejo rector.

Organización:

NOMBRE DEL CENTRO: _____

OBJETIVO Y FUNCIONES

Objetivo:

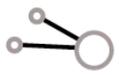
El equipo creativo será el encargado de presentar a los docentes los materiales, recoger las experiencias que se lleven a cabo desde las aulas. También elaborará una encuesta para los profesores de la que se extraerán los temas a tratar en las mesas de debate pedagógico.

Procesos clave:

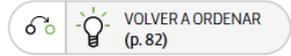
Encuestas.
Recogida de datos.
Mesas de debate.
Comité de estrategia.
Concrección.

Funciones:

Organizar tiempos y espacios para llevar a cabo las reuniones con los equipos.
Proporcionar documentación y bibliografía si fuera necesario.
Dotar de material fungible y no fungible para desarrollar reuniones eficaces.



FICHA: Ordenar



ESCRIBE TUS CRITERIOS PARA CLASIFICAR LA INFORMACIÓN

Ver ejemplos en el paso 4: «Ordenar»

EXPLICA LAS CATEGORÍAS QUE USARÁS PARA LA CLASIFICACIÓN (TAXONOMÍAS)

CATEGORÍA 1

Nombre: Metodología

Descripción:
Clasificaremos aquí todo lo relativo a cómo enseñamos y cómo podríamos enseñar mejor.

CATEGORÍA 2

Nombre: Infraestructuras y espacios.

Descripción:
Clasificaremos todos aquellos puntos del análisis que impliquen un cambio de espacio o una estructura diferente.

CATEGORÍA 3

Nombre: Oferta formativa futura.

Descripción:
Formaciones regladas y no regladas que queremos ofrecer en el futuro.

CATEGORÍA 4

Nombre: Planes de formación interna: general y específica.

Descripción:
Haremos dos clasificaciones, por un lado la formación necesaria para todos los docentes, y por otro una formación específica buscando la profesionalización de los perfiles.

CATEGORÍA 5

Nombre: Estructuras organizativas.

Descripción:
Jerarquías, puestos, cargos y funciones.



FICHA: Focalizar



NOMBRE DEL PROYECTO: Mesas de debate pedagógico.

SISTEMA ELEGIDO

Pedagógico.

¿Por qué?

Nuestra intención es analizarnos para mejorar nuestra propuesta educativa y ofrecer una educación más acorde con la nuevas metodologías.

PROCESOS CLAVE SELECCIONADOS

Documento de procesos y línea pedagógica.
Decisiones metodológicas.
Planificación educativa y docente.
Espacios desde el punto de vista educativo.
Tiempo: calendario y horarios.
Planes de formación permanente y renovación pedagógica.

¿Por qué?

Porque creemos que repensar un colegio desde el punto de vista de la metodología implica revisar los horarios, especializar los perfiles profesionales...

NOMBRE DEL CENTRO: _____

OTRAS PROPUESTAS DESCARTADAS

Diseño del plan. **Analizar el sistema o sistemas**

  VOLVER A DISEÑO DEL PLAN (p. 91)

NOMBRE DEL SISTEMA: Pedagógico

DEFINICIÓN

Revisar y mejorar el proyecto educativo del centro.
 Definir y concretar cómo hacerlo posible.

¿POR QUÉ LO ELIGIMOS?

Después de evaluar nuestros logros decidimos frenar y analizar lo conseguido hace 10 años

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA NOSOTROS?

Para volver a tener la ilusión de mejorar nuestra línea pedagógica y trabajar por una educación para el futuro.

¿CÓMO FUNCIONA? (PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN)

Nuestro primer paso consistió en realizar encuestas exhaustivas sobre nuestro proyecto de centro:
 ¿Qué hacemos bien y vamos a mejorar?
 ¿Qué vamos a eliminar?
 Como consecuencia planificamos unas mesas de debate para construir juntos la mejora de nuestro proyecto en base a las encuestas anteriores.

PROCESOS DEL SISTEMA (TODOS)

Marca con una X los procesos que forman parte del proyecto de innovación

Documento de procesos y línea pedagógica.

Decisiones metodológicas.

Planificación educativa y docente.

Tiempos: calendario y horarios.

Planes de formación permanente y renovación pedagógica.

¿QUIÉN LO LIDERA?

Consejo Rector.
 Equipo I+C.
 Equipo directivo.

¿QUIÉNES FORMAN PARTE DE ÉL?

María Díez Soriano.
 Cristina Delgado Vico.
 Mercedes Santos Murillo.
 Álvaro García López.
 Ángel Prats Arranz.

Mar García Recio
 Javier Marugán Barrios
 Susana Lavilla Muñoz

OTRA DOCUMENTACIÓN DE INTERÉS

Anexo encuestas y resultados sobre mesas de debate.

Diseño del plan. **Establecer e identificar relaciones**

 **VOLVER A DISEÑO DEL PLAN (p. 91)**

SISTEMA ELEGIDO:
Pedagógico

SISTEMA 1:
Conceptualización

SISTEMA 2:
Organización

SISTEMA 3:
Administración y gestión

SISTEMA 4:
Experiencial

SISTEMA 5:
Comunicación y marketing

PROCESOS DE ESTE SISTEMA

PROCESOS CON LOS QUE SE RELACIONAN

PROCESOS CON LOS QUE SE RELACIONAN

Documentación de procesos y línea pedagógica.	Proyecto educativo y plan estratégico	Coordinación pedagógica.	Atención a alumnos y familias		Eventos Newsletter Web Redes sociales
Decisiones metodológicas.	Modelo pedagógico	Espacios		Generación de interés de los alumnos	Soportes audiovisuales
Planificación educativa y docente.	Proyecto educativo y plan estratégico	Organigrama	Gestión económico y financiera.	Bienvenida Durante Despedida	
Tiempos: calendarios y horarios.		Tiempos			
Planes de formación permanente y renovación pedagógica.		Plan de formación permanente			

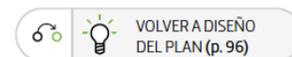
Diseño del plan. **Planificación**

 VOLVER A DISEÑO DEL PLAN (p. 92)

REPRESENTACIÓN TRIMESTRAL
 DE LA PLANIFICACIÓN DEL PLAN A TRES AÑOS

ACCIONES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	RESPONSABLE	EQUIPO	RECURSOS	INDICADORES DE LOGRO
Con el 6° sentido	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	I+C y Equipo directivo	Todo el centro	Revisiones de seguimiento Blog	Rúbricas de evaluación y coevaluación
Renovación pedagógica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	I+C y Equipo directivo Consejo Rector	docentes	Planes de formación	Rúbricas
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			texto	

Diseño del plan. Seguimiento



RETO 1. MESAS DE DEBATE PEDAGÓGICO

NOMBRE DEL PROYECTO: _____

FASE: PRIMERA

FECHA: Junio 2017

LISTADO DE TAREAS

	Cerrada	En proceso	Sin realizar	No realizable
ENCUESTAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MESAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
REUNIÓN COMITÉ DE ESTRATEGIA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CLAUSTRO PARA CONCRETAR ACCIONES DEFINITIVAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RIESGOS

Falta de presupuesto
 Falta de implicación
 Poca concreción

ACCIONES CORRECTORAS

Búsqueda de financiación.
 Motivar a través de los beneficios para profes/ alumnos.
 Objetivos alcanzables y medibles.

NUEVAS TAREAS

	Cerrada	En proceso	Sin realizar	No realizable
PLANES DE FORMACIÓN DOCENTE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DISEÑO DE ESPACIOS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y HORARIOS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DOTAR DE HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL CAMBIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

COMPROMISOS

Revisar cada trimestre las acciones que se vayan llevando a cabo.